

PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR  
INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE Y TÉCNICA: N° 46  
CARRERA: **TECNICATURA SUPERIOR EN GUIA DE TURISMO**  
ESPACIO CURRICULAR: **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y RELEVAMIENTOS TURÍSTICOS**  
CURSO: 1°  
CICLO LECTIVO: 2025  
CANTIDAD DE HORAS SEMANALES: 2  
PROFESORA: Analía Yael Artola  
PLAN AUTORIZADO POR RESOLUCIÓN: N°2684/20

### **CAPACIDADES A DESARROLLAR Y SU VINCULACIÓN CON LOS CONTENIDOS ACADÉMICOS ACTUALIZADOS Y CONTEXTUALIZADOS A PROBLEMÁTICAS DEL SECTOR SOCIOPRODUCTIVO DEL TURISMO**

El profesional en formación debe entender la actividad turística de manera integral y conocer los diversos impactos tanto culturales, como sociales, económicos, políticos y ambientales. El manejo de los métodos de investigación en turismo le permitirá saber tomar decisiones eficientes y gestionar el conocimiento, como lo indica el perfil profesional de la carrera donde se expresa que *“será competente para trabajar a nivel local, regional e internacional actuando en diferentes niveles en el proceso de investigación, servicios, difusión, distribución y prestación de servicios para el tiempo libre”*.

Este espacio curricular se halla en el primer año, por lo tanto, contribuye ofreciéndole al estudiante herramientas que le permitan la identificación y la observación de las variables del comportamiento del turismo, relevamientos y otras técnicas que le permitan la interpretación del territorio y *el reconocimiento de otros sujetos en contextos de diversidad cultural y de los múltiples actores que conforman el ecosistema turístico*. Para esto, se introduce primero al estudiante en la metodología actual aplicada en la investigación turística para luego conocer las técnicas de relevamiento como elemento clave para el diseño, ejecución y evaluación de recorridos turísticos, proporcionando las bases que tendrán continuidad en la materia correlativa *Gestión de circuitos turísticos*. Los contenidos se piensan entonces como punto de partida para el desarrollo de investigaciones en cualquiera de las áreas que conforman los espacios de formación específica establecidos para los tres años del plan de estudios.

Que el estudiante desarrolle la capacidad de *comprender el sentido de la investigación en turismo y reconocer distintos tipos de investigación* constituye un pilar fundamental en la formación de los futuros Técnicos Superiores, ya que la investigación es clave para el desarrollo, la innovación y la resolución de los complejos problemas que enfrenta el sector.

Se considera al problema como estímulo para el pensamiento, por eso se pretende guiar al estudiante para la realización de prácticas cotidianas que transiten los contenidos propuestos, dotándolos de conocimientos significativos y herramientas concretas que luego pueden aplicar a distintos escenarios donde sean necesarias para ejecutar proyectos de investigación que se relacionan con las muy diversas áreas que involucra la actividad turística. Por lo tanto, se pretende presentar la investigación y el relevamiento turístico para darles herramientas en este sentido a quienes se inician en la carrera, para que en el transcurso de la misma problematicen los temas que se suceden en las distintas materias, en la constante búsqueda de *áreas de vacancia y prioridades en investigación*, susceptibles de ser abordadas en diversos espacios, producir el avance del conocimiento y posibilitar la implementación de estrategias informadas que aseguren la sostenibilidad y el desarrollo del sector en el largo plazo, y tomar decisiones más informadas, innovadoras y sostenibles en sus respectivas áreas de trabajo.

Jafar Jafari (2000) considerado uno de los padres fundadores de la disciplina académica del turismo, ha resaltado la necesidad de integrar métodos científicos en la investigación turística. Destaca que, para desarrollar el turismo como una disciplina académica rigurosa, se deben utilizar datos empíricos y datos estadísticos para probar teorías, evaluar tendencias y formular políticas basadas en evidencias. Su enfoque interdisciplinario aboga por la aplicación de metodologías tanto cualitativas como cuantitativas en la investigación turística. En cuanto a los instrumentos de recolección de datos, relevamientos y su posterior interpretación son cruciales para comprender las complejidades del sector turístico y fenómenos como la globalización del turismo, las nuevas tecnologías y los cambios en el comportamiento del turista. Los estudiantes deben ser capaces de identificar los tipos de investigación más adecuados para abordar problemas específicos del turismo y aplicar estos enfoques metodológicos con rigor.

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

En cada unidad didáctica se realizará una presentación de esta a fin de propiciar su comprensión significativa, antes que una concepción aislada de las mismas. Se iniciará con explicaciones motivadoras y disparadores, para luego proporcionar materiales de elaboración exclusiva para esta unidad, además de textos de especialistas en turismo y estudios de casos, que les permitan conocer los distintos escenarios y problemáticas a los que se enfrenta actualmente el sector turístico. Para estar a la vanguardia con estas problemáticas, se utilizarán revistas científicas con resultados de investigaciones en turismo de nivel internacional y nacional publicadas en los últimos cinco años (se enumeraron en la sección 6.RECURSOS). El enfoque en estas problemáticas reales los prepara para enfrentar los desafíos que podrían encontrar en su ejercicio profesional.

Se diseñaron actividades que buscan que los estudiantes reconozcan la relevancia de la metodología de la investigación y las técnicas de relevamiento turístico en su desarrollo profesional. Al mismo tiempo, se pretende que reflexionen sobre cómo estas herramientas serán esenciales para abordar problemas en su futura profesión (incluidas en el *portfolio de actividades* que se explicará posteriormente) poniéndolos en diálogo con el respeto por el medio ambiente, la ESI, la diversidad cultural y el desarrollo local.

En las clases se fomentará el uso adecuado del vocabulario y la integración de conceptos obtenidos de la bibliografía indicada. Para ello, durante todo el año se trabajará en la construcción de un *glosario colectivo de la materia* que será una actividad transversal que será evaluada como la última actividad de un portfolio de actividades que se explica en el apartado 10. EVALUACIÓN. La intención en la elaboración del glosario, es destacar los conceptos más importantes de la asignatura y a la vez, resumirlos y fijarlos, recuperando dudas que no se hayan despejado oportunamente. Considerando importante el diálogo con otros espacios curriculares, se valorará positivamente la inclusión de términos vinculados al turismo que provengan de bibliografía incluida en los programas correspondientes.

Teniendo en cuenta la ubicación de la materia en el inicio de la carrera, en las primeras clases se abordará el tema de las buenas prácticas en la escritura con respecto al respeto por la autoría intelectual. Se desalentará el plagio en todas sus formas que serán conversadas con los/as estudiantes promoviendo su abordaje como conducta deshonesto. Se acordará con el grupo que el control de plagio será permanente en la asignatura, pero enmarcado en una política de la cátedra como estrategia formativa propia de la cultura académica, en lugar de adoptar una actitud de vigilancia y castigo. También se conversará en relación con la inteligencia artificial.

Considerando que para investigar se puede trabajar tanto integrando equipos, como en forma individual cuando ya se cuenta con experiencia o guiado por un tutor o varios, se instrumentarán en el portfolio, actividades de realización grupal e individuales, favoreciendo el desarrollo de habilidades clave en el entorno profesional actual.

## CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y COMPLEMENTARIA

### Unidad I: Conocimiento científico, metodología e investigación en turismo

Investigación y metodología. Conocimiento científico. Epistemología. Importancia de la investigación en turismo y hotelería. Perspectiva de género en el sector productivo.

Modelos y métodos de explicación científica. Tipos de investigación. Los enfoques de investigación: Investigación cualitativa, cuantitativa y mixta. Aplicación en turismo.

Fuentes primarias y secundarias de información. Características de las investigaciones de campo y documentales.

#### Bibliografía obligatoria

Artola, A. (2023). El conocimiento científico. ISFDyT N°46. Metodología de la investigación. Documento de clase 1.

Artola, A. (2023). Fuentes primarias y secundarias de información. Documento de clase 2.

Fuller, N. (2013). *¿Es el turismo una oportunidad para las mujeres?* En: Gascón, J. Morales, S. Treserras, J. Cooperación en turismo. Nuevos desafíos, nuevos debates. Foro de turismo responsable. Universidad de Barcelona. PP. 123-138

Hernández Sampieri, R. et al. (2014). Los enfoques cuantitativo y cualitativo de investigación científica. En: R. Hernández Sampieri et al. Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. PP. 10-13.

Sancho Pérez, A. (2001) *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. OMT. PP 3-5.

#### Bibliografía complementaria

Bitácora Turística (2023, 28 de noviembre) *Turismo e investigación Lic. María Elena Teseira*. [episodio de podcast]. Spotify.

CONICET Documental y Ministerio de Turismo de la Nación. *Serie documental "Pensando Turismo"* (2017) <http://www.turismo.gov.ar/noticias/2017/04/19/doce-historias-que-relacionan-ciencia-y-turismo> (12 micros de 3 minutos, que tienen como hilo conductor la relación entre la ciencia y el turismo).

Hernández Sampieri, R. (2013) Universidad de Celaya. Video de Youtube. *La importancia de la investigación* <https://www.youtube.com/watch?v=Q2QjEBWdu4Q>

### Unidad II: Proceso de Investigación aplicada en turismo.

Planteo y diseño de la investigación: La elección temática, la formulación de problemas científicos, objetivos e hipótesis de investigación. Antecedentes. Marco teórico: Conceptos y variables turísticas.

Técnicas de recolección de datos en la investigación de campo. El análisis cualitativo aplicado al turismo: método Delphi y otros.

Casos de estudio. Medición del impacto del turismo. Sistematización de datos. Informes.

Lenguaje Científico. Pautas para la comunicación académica: Normas de estilo: APA 7° edición. Propiedad intelectual y reflexiones sobre el plagio académico. (1\*)

#### Bibliografía obligatoria

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme. PP. 37- 50.

Artola, A. (2024) Resumen de: Arias, F.G. (2012) y Quivy, R., Campenhoudt, L., (1998) sobre las características del problema de investigación.

Artola, A. (2022) Buenas prácticas en la escritura científica: Netiqueta y reflexiones sobre propiedad intelectual y plagio. Documento de clase 5.

Artola, A. (2023) *Técnicas de recolección de información*. ISFDyT N°46. Metodología de la Investigación. Documento de clase 4.

Cardoso, C. F. (2000). *Introducción al trabajo de la investigación histórica. Conocimiento, método e historia*. Barcelona: Crítica. Pp. 164-167. Resumen preparado por Artola, A. (2022)

Marco teórico (2020) @InvestigarEsFacil.Video de Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=Y8Bpr8dkVnM&t=15s>

#### Bibliografía complementaria

Artola, A., Bertune Fatgala, N. y Ledesma, R. (2022). Normas de estilo en la escritura académica: APA 7° edición para la revista *Antigua Matanza*. Documento de clase 3.

Artola, A., (2025). Estado del Arte y Marco teórico. Con ejemplos. Documento de clase 6.

Carbonelli, M., Esquivel, J. C., e Irrázabal, G. (2011). *Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación*. Universidad Nacional Arturo Jauretche.

Schlüter, R. (2005). *Investigación en Turismo y Hotelería*. Centro de Investigaciones en Turismo y Hotelería.

### **Unidad III: Técnicas de relevamiento turístico**

Conceptualización de relevamiento. Componentes. Delimitación del problema teórico metodológico. Selección de los elementos y fundamentación. Antecedentes y ejecución. Plan de relevamiento: etapas y pautas de trabajo. La gestión del tiempo. Técnicas de registro. Relevancia, jerarquización. Información de calidad. Veracidad. Definición de Investigación formal/ no formal. Observación directa e indirecta. Caracterización del proceso temporal y continuo. Recopilación integral de la información del objeto de interés. Definición de ejes temáticos. El informe final.

#### **Bibliografía obligatoria**

Artola, A. Y. (2009). Las declaraciones de patrimonio nacional en La Matanza. Carta Informativa de la Junta de Estudios Históricos de La Matanza (XXI), 20-30. Disponible en: <https://juntahistorica.unlam.edu.ar/index.php?seccion=11&idArticulo=53>

Artola, A. Y. (2020). Los espacios museográficos situados en La Matanza: Diagnóstico, visibilización y cuidado del legado patrimonial (Vol. 5). San Justo, Argentina. <https://repositoriocyt.unlam.edu.ar/bitstream/123456789/455/3/Artola.pdf>

Cárdenas Tabares, F. (2006). Proyectos turísticos. Localización e inversión. Editorial Trillas. PP. 7-22/ 37-62.

Centro Interamericano de Capacitación Turística - CICATUR.-OEA (1978) "*Metodología de Inventario Turístico*"

Domínguez de Nakayama, L. (1994) *Relevamiento turístico*. Centro de Estudios Turísticos. Santa Fe.

Varisco, C., Cateslucci, D., González, M.G., y otros. (2014). El relevamiento turístico: De CICATUR a la planificación participativa. *CONICET DIGITAL*. VOL. 4 (3) P. 45-54.

#### **Bibliografía complementaria**

Bassan, C., Cravero, S. (2013) *Relevamiento del Patrimonio Turístico de Pinamar*. Buenos Aires. Repositorio Institucional UADE. Informe Final.

Borla, M.L., Vereda, M. (2012) Una propuesta metodológica para el relevamiento y jerarquización de senderos en espacios naturales y su aplicación al área del Glaciar Martial, Ushuaia, Argentina. *Cuadernos de Turismo*, nº 29, pp. 61-77.

Conti, A., y Cravero Igarza, S. (2010). Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. *Revista Turismo y Economía*. Ediciones UNLP, 1(1).

## 8. PRESUPUESTO DE TIEMPO

Cla se	Unidad	Contenidos, actividades y evaluaciones	Bibliografía (Autor, año, nombre del capítulo y páginas indicadas para la lectura)
1	Presentación	Presentación del docente, estudiantes y de la UC. Acuerdos firma del contrato pedagógico. / Actividad n°1 Portfolio: Perfil de la carrera. (Diagnóstica, vinculada a la lectura, escritura y comprensión lectora)	Artola, A. (2023) El conocimiento científico. ISFDyT N°46. Documento de clase 1.
2	Unidad I	Investigación y metodología. Conocimiento científico. Epistemología	Artola, A. (2023) El conocimiento científico. ISFDyT N°46. Documento de clase 1.
3	Unidad I	Importancia de la investigación en turismo y hotelería. Actividad n°2 Portfolio	Sancho Pérez, A. (2001) <i>Apuntes de metodología de la investigación en turismo</i> . PP 3-5.
4	Unidad I	Perspectiva de género en el sector productivo del turismo.	Fuller, N. (2013) <i>¿Es el turismo una oportunidad para las mujeres?</i> En: Gascón, J. Morales, S. Treserras, J. Cooperación en turismo. Universidad de Barcelona.
5	Unidad I	Modelos y métodos de explicación científica. Tipos de investigación. Los enfoques de investigación: Investigación cualitativa, cuantitativa y mixta. Aplicación en turismo.	Hernández Sampieri, R. (2014) Los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación científica. <i>PP. 10-13</i> .
6	Unidad I	Fuentes primarias y secundarias. Características de las investigaciones de campo y documentales.	Artola, A. (2023) Fuentes primarias y secundarias. Documento de clase 2.
7	Unidad II	Planteo y diseño de la investigación: La elección temática y la formulación de problemas científicos.	Cardoso, C. F. (2000). <i>Introducción al trabajo de la investigación</i> . Resumen( 1 pág). // Arias, F.G. (2012) y Quivy, R., Campenhoudt, L., (1998) Problema. Resumen PP 1-2.
8	Unidad II	Objetivos e hipótesis de investigación.	Arias, F. (2012) Objetivos de investigación. PP. 43-45.
9	Unidad II	Antecedentes. Marco teórico. Los repositorios digitales y las revistas científicas en turismo.	Artola, A. (2025) Estado del Arte y Marco teórico con ejemplos. Documento de clase 6. Martínez, L. J. (2016). <i>Herramientas de búsqueda</i> . PP. 18 a 21. Y 27-32
10	Unidad II	Conceptos y variables turísticas. //Explicación, asesoramiento y resolución de dudas sobre el parcial.	Sancho Pérez, A. (2001) A.1. El proceso de investigación en turismo.PP.5 -9.
11	Unidad II	Técnicas de recolección de datos en la investigación de campo. Encuesta. Instrumento. Construcción.	Artola, A. (2023) <i>Técnicas de recolección de información</i> . Documento de clase 4.
12	Unidad II	Técnicas de recolección de datos en la IC. Entrevista. Estructurada, semiestructurada y no estructurada	Artola, A. (2023) <i>Técnicas de recolección de información</i> . Documento de clase 4.
13	Evaluación	Examen Parcial	-----
14	Unidad II	Instancia de devolución del parcial: comentarios sobre las correcciones. Consultas. Método Delphi, focus group, y otros. Casos de estudio. El análisis cualitativo aplicado al turismo:	Artola, A. (2023) <i>Técnicas de recolección de información</i> . Documento de clase 4.
15	Unidad II	El análisis de la información. Medición del impacto del turismo. Sistematización de datos.	Schlüter, R. (2005) Investigación en Turismo y Hotelería. PP 105-111.
16	Unidad II	Lenguaje Científico. Pautas para la comunicación académica: Normas de estilo: APA 7° edición. Propiedad intelectual y reflexiones sobre el plagio académico.	Artola, A. (2022) Netiqueta y reflexiones sobre propiedad intelectual y plagio. Documento de clase 5.
17	Unidad II	Normas de estilo: APA 7° edición	Artola, et al R. (2021). <i>Normas de estilo: APA 7° edición</i> . PP. 1-4. Documento de clase 3.
18	Unidad II	La comunicación científica: exigencias en la elaboración del informe de investigación científica.	Artola, et al R. (2021). <i>Normas de estilo: APA 7° edición</i> . PP. 1-4. Documento de clase 3.
19	Unidad II	Devolución y puesta en común de las actividades del portfolio correspondientes a la unidad	-----
20	Unidad II	Participación en las "IX Jornadas de Historia Regional de La Matanza". Divulgación de la ciencia	-----
21	Unidad III	Conceptualización de relevamiento. Componentes.	Varisco. Et al. (2014) De CICATUR a la planificación participativa. <i>Conicet digital</i> . P. 45-54.
22	Unidad III	Delimitación del problema teórico metodológico. Selección de los elementos y fundamentación.	Varisco. Et al. (2014) De CICATUR a la planificación participativa. <i>Conicet digital</i> . P. 45-54
23	Unidad III	Antecedentes y ejecución. Plan de relevamiento. Estudio de caso de Pinamar.	Bassan, C.; Cravero, S. (2013) Relevamiento Patrimonio Turístico Pinamar. PP 6-33 /73-83.
24	Unidad III	Plan de relevamiento: etapas y pautas de trabajo. La gestión del tiempo.	Varisco. Et al. (2014) De CICATUR a la planificación participativa. <i>Conicet digital</i> . P. 45-54
25	Unidad III	Técnicas de registro. Relevancia, jerarquización. Información de calidad. Veracidad.	Cárdenas Tabares, (2006) Proyectos turísticos. Localización e inversión. PP 36-47
26	Unidad III	Investigación formal y no formal. Observación directa e indirecta. Caracterización del proceso temporal y continuo. Actividad n°7 Portfolio. Actividad de extensión: Presentación formato a elección.	Artola, A. (2023) <i>Técnicas de recolección de información</i> . Documento de clase 4.
27	Unidad III	Recopilación integral de la información del objeto de interés. Definición de ejes temáticos.	CICATUR.-OEA (1978) //Domínguez de Nakayama, L. (1994) <i>Relevamiento turístico</i> .
28	Unidad III	Redacción de conclusiones. El informe final. Síntesis, presentación de y difusión de los resultados.	
29	Evaluación	Recuperatorio.	-----
30	Evaluación	Devolución del recuperatorio. // Instancias de recuperación de actividades del portfolio.	-----
31	Evaluación	Muestra de proyectos de investigación y extensión.	-----
32	Evaluación	Cierre de notas y devoluciones individuales. Encuesta del docente y propuestas de mejora.	-----

En color verde, se señalaron las instancias vinculadas a la evaluación: Actividades del portfolio, preparación para el parcial, examen, devoluciones individuales y colectivas y recuperatorio. Y en celeste las clases de virtualidad sincrónica según lo establecido por el equipo directivo del ISFDyTn° 46.

## ARTICULACIÓN CON EL ESPACIO DE LA PRÁCTICA INSTRUMENTAL Y EXPERIENCIA LABORAL

**Articulación horizontal con otra materia del primer año, Prácticas Profesionales I:** La actividad consiste en preparar los diferentes instrumentos para la realización de los relevamientos turísticos locales, incluyendo la visita como salida educativa a los Monumentos Nacionales del partido de La Matanza, en articulación con las prácticas profesionales, y elaborar el informe de estos para la selección de atractivos para el armado de recorridos accesibles y sostenibles regionales. Esta actividad se evalúa dentro del portfolio de actividades de la materia. Desde esta articulación, se aporta a la experiencia laboral del estudiante.

**Actividad Interinstitucional:** En el marco de un convenio con la Universidad Nacional de La Matanza a través de la Secretaría de Extensión Universitaria que se está gestionando desde el año 2024 se planificó la participación desde este espacio curricular en un evento científico que se desarrollará durante el 2025 que son las *"XI Jornadas de Historia Regional de La Matanza"* con la intención principal de observar la divulgación de la ciencia. Los objetivos propuestos son:

1. Observar y analizar cómo se lleva a cabo un proceso de investigación en un contexto académico.
2. Reflexionar sobre la relación entre la historia regional y el desarrollo del turismo.
3. Relacionar la importancia de los temas históricos en el turismo, como la preservación de patrimonio, la valorización de sitios históricos y la interpretación cultural para los visitantes.
4. Fomentar la participación activa en actividades académicas fuera del aula.

La actividad se desarrollará con una preparación previa a la Jornada, que brinde el contexto a los estudiantes: la importancia de la historia regional en la identidad cultural y su relación con el turismo, reforzar el trabajo en investigación con fuentes primarias y secundarias, el análisis crítico y las técnicas de recolección de datos que los estudiantes podrían observar durante el evento, y una explicación sobre cómo será el desarrollo, las actividades que se realizarán y cómo deben involucrarse (tomar notas, interactuar con los ponentes, etc.). Durante la Jornada, se fomentará que los estudiantes asistan con una actitud de observación activa, reflexionando sobre las intervenciones de los expertos y haciendo preguntas. Para ello se les solicitará un informe sobre lo observado. Post-Jornadas se realizará una reflexión, donde se discuta sobre lo que aprendieron y observaron. Algunas preguntas orientadoras para trabajar serían: ¿Qué metodologías de investigación utilizaron los investigadores presentes en la jornada? ¿Cómo se relacionan los temas tratados con el turismo y el desarrollo de la región? ¿Qué aspectos de la historia local les resultaron más interesantes o relevantes para el turismo? Luego de la discusión compartida y la oportunidad de observar una jornada de investigación en primera persona los estudiantes deberán redactar un informe de la experiencia que será evaluado como actividad del Portfolio.

### CRITERIOS E INSTANCIAS DE EVALUACIÓN: Condiciones para la promoción directa

Se diagramó la evaluación en forma continua y procesual realizando una observación permanente de todos los sucesos que van conformando el proceso de enseñanza y aprendizaje, evitando caer en el reduccionismo que significaría remitirse exclusivamente al resultado de una prueba. Para ello, la evaluación estará integrada por dos instancias:

- 1) Un parcial escrito.
- 2) Portfolio de actividades: Se seleccionó dicha opción con la intención de guardar la memoria del proceso de enseñanza aprendizaje de cada estudiante y a fin de año poder dar cuenta de este. Las actividades serán diversas, tanto grupales como individuales, de aplicación de los contenidos teóricos. Dentro de las mismas, se trabajará en la construcción de instrumentos de recolección de información, ejercicios prácticos, elaboración de gráficos, entre otras. Las actividades tienen espacios de puesta en común oral, comentarios, sugerencias y correcciones escritas y rúbricas de devolución. Se pueden rehacer las actividades. Cada estudiante estará involucrado en su propia evaluación, llevando un seguimiento de su trabajo, realizando su autoevaluación y la coevaluación de quienes trabajen en forma colectiva. La última actividad, consiste en la entrega individual del glosario colectivo de la materia. La realización colectiva del mismo apunta al trabajo colaborativo y al análisis minucioso del trabajo del otro.

#### Criterios de evaluación

- ✓ Interpretación de consignas.
- ✓ Honestidad en la escritura respetando la autoría ajena
- ✓ Flexibilidad ante sugerencias e incorporación de estas.
- ✓ Predisposición para participar de las actividades en las clases taller.
- ✓ Cumplimiento de las fechas de entregas.
- ✓ Respeto por la forma de presentación y prolijidad de las propuestas según las indicaciones brindadas por la docente.
- ✓ Nivel de apropiación de los contenidos teóricos.
- ✓ Construcción de un discurso coherente en las diversas producciones.
- ✓ Aplicación de la bibliografía de la materia.
- ✓ Respeto hacia los compañeros, la docente, el contrato pedagógico y el Acuerdo Institucional de Convivencia.

Se tuvo en cuenta para el armado de los criterios de evaluación, que quien realiza una investigación, entre otras habilidades, debe ser ordenado y metódico, y estar siempre atento al cumplimiento de los plazos para las entregas de los informes. Si bien esta es una materia que brinda los primeros pasos en la investigación, se considera que estos criterios se deben trabajar desde el momento inicial y que potenciarán el rendimiento de los alumnos en todo el trayecto académico. Al final de cada instancia de evaluación, la docente ofrecerá espacios de devolución, explicando los temas, si hubiere, que hayan presentado mayor dificultad, fomentando el diálogo y la evacuación de las dudas para que los alumnos puedan completar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

**Los estudiantes que aprueben las dos instancias evaluativas con 7 (siete) o más puntos CADA UNA, obtienen la PROMOCION DIRECTA,** es decir, que la materia está aprobada y el estudiante no debe presentarse a examen final (No se promedian). En cambio, quienes obtengan una nota final mayor a 4 (cuatro) puntos, pero no alcancen los 7 (siete) o más puntos en cada una de las instancias parciales, deben presentarse a un examen final individual integrador de contenidos en mesa de examen. Si obtienen una nota

equivalente a 1 (uno), 2 (dos) o 3 (tres) se encuentran reprobados, puntos deben recurrar la materia. Se utilizan rúbricas para cada una de las propuestas de autoevaluación, coevaluación y metaevaluación. Por cuestiones de espacio no se pudieron adjuntar en este proyecto. En cuanto a las estrategias de devolución de resultados y sugerencias para la superación de dificultades, se entrega al estudiante la rúbrica, pero también se realizan en forma oral, mediante el diálogo y la escucha mutua.

**Procedimiento en caso de la detección de plagio:** Será constante la promoción de las buenas prácticas en la escritura reconociendo el trabajo intelectual a cada autor y desalentando el plagio en todas sus formas. Es un tema transversal que se fomenta desde el principio de la carrera y sirve de base para el trabajo posterior. En la Unidad II, se aborda el respeto a la propiedad intelectual y las prácticas deshonestas, entendiendo que muchas veces se producen por desconocimiento. Se reflexiona sobre esto y se enseña a citar y referenciar autores, con actividades individuales con sus correcciones, devolución personal y la posibilidad de la reescritura. Se otorga la bibliografía sobre el tema, entonces, ya no se desconoce cómo proceder cuando se toma material ajeno. El Artículo 15 del Acuerdo Institucional de Convivencia establece que: “Se considerará una falta pasible de desaprobación la cursada de una materia el cometer plagio o falsear su autoría en exámenes o en todo tipo de texto académico objeto de evaluación”. Por lo tanto, no se admitirá en los trabajos que no se respeten las normas de estilo para citar y referenciar autores. Puede haber errores sobre la cita porque están aprendiendo, pero no se admite que se omitan deliberadamente las citas y las referencias bibliográficas. En caso de encontrar actividades que presenten plagio, se informará al Equipo Directivo y al Consejo Académico de la Institución. Cabe destacar que se utilizan herramientas antiplagio para la detección.

**Uso de inteligencia artificial:** En relación con la colaboración de la inteligencia artificial, debe ser indicado al final del escrito, expresando el nombre de la IA utilizada. Puede tomarse únicamente como un borrador o guía orientativa, pero el texto debe ser modificado, mejorado y adaptado por los estudiantes para darle un sentido de unidad con el resto del texto. En caso de no hacerlo, se considera una práctica deshonestas y se procede a pedir la reescritura completa del trabajo.

**Estudiantes que se presenten en condición de libres:** Escribir por correo electrónico a la profesora y se le enviarán las condiciones pro ese medio.

## PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DE EXTENSIÓN

El **Proyecto de Investigación** consiste en la elaboración de un diseño de investigación que incluya la justificación de la elección de las técnicas a utilizar con los correspondientes modelos e instrumentos. Para la elección del tema se habrá trabajado previamente en la contextualización de las problemáticas del turismo actual, considerando que se enfrenta a retos significativos que requieren de un análisis preciso y actualizado. Entre estos desafíos se incluyen la sostenibilidad ambiental, el turismo digital, los cambios en las preferencias de los turistas postpandemia, y la necesidad de adaptarse a los nuevos modelos de negocio impulsados por las tecnologías emergentes, entre otros. Estos fenómenos hacen urgente la implementación de investigaciones científicas rigurosas que ofrezcan respuestas informadas y soluciones viables.

Los **Proyectos de Extensión** son tres: 1) Elaboración en un formato a elección que pueden ser reels, podcast, tiktoks, infografías, etc. de la presentación de la problemática elegida para su diseño de investigación. Siguiendo la idea de los micros elaborados por CONICET Documental “Pensando Turismo”, donde la serie apunta a vincular la ciencia con el turismo a través del fomento de la investigación sobre el patrimonio natural y cultural, contribuyendo a la promoción de lugares turísticos que no son de conocimiento masivo (Duración: tres minutos).

2) Presentación del relevamiento y recorrido realizado en el territorio local, también en un formato a elección.

3) Publicación de la actividad completa *Glosario colaborativo de la materia* que se pondrá a disposición de estudiantes y docentes de la carrera en la página web y en la biblioteca.